

The cult of personality <http://www.arturofuentes.com/thecultofpersonality.html>

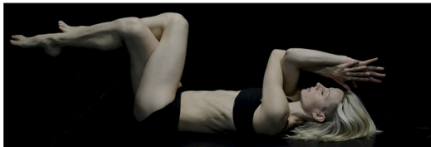
Arturo Fuentes (music)
Eva & Anna Müller (dance)
film-music performance for two dancers

2018-19

Original idea: Arturo Fuentes
Stage direction, music and film: Arturo Fuentes
Dance & choreography : Eva Müller and Anna Müller
Musicians: Piano trio (pno, vl, vla, cell).

Duration: 1 hr.

Arturo Fuentes
[YouTube channel](#) & [SoundCloud](#)
arturomusik@gmail.com
www.arturofuentes.com



Introducción

The cult of personality (*El culto a la personalidad*) plantea un paradigma de nuestro tiempo, donde las redes sociales y lo digital (el algoritmo) construye al hombre y no a la inversa. Esta reflexión sobre la incertidumbre del mensaje digital en los medios de comunicación induce, por otro lado, a un cuestionamiento sobre la personalidad, la privacidad y el yo; algo que podríamos definir como *el mito de la interioridad*. ¿Hasta qué punto, verdaderamente, el mensaje digital nos construye como seres sociales?

Este mito nos dice debería existir algo dentro de nosotros con una significación para nuestras vidas, algo que, supuestamente, nos ha sido dado en un origen. Por consiguiente, si no lo tuviésemos, necesitaríamos llenar ese lugar vacío de significación para así lograr una personalidad. Es aquí donde surge *el culto a la personalidad*, a partir de la agonía del yo y del vacío existencial como trampa ontológica que activa los mecanismos de sobrevivencia del *culto a uno mismo*.

En realidad, el cuestionamiento se ancla en un terreno dialéctico, donde, al parecer, el ser humano es esclavo de las tecnologías y lo digital. Sin embargo, en un plano contextual veremos que el hombre entra en complicidad con estas herramientas y es ahí donde se forman las interacciones creativas: la tecnología es una proyección morfofórica del ser humano, diría Serres; ella nace de sus necesidades. Es decir, el mito de la interioridad plantea, como bien lo indica su nombre, una mitología, un lugar de significación interior que no existe; lo ha dicho Borges con otras palabras: "somos nuestra memoria, somos ese montón de espejos rotos"

La puesta en escena

The cult of personality es un espectáculo para video, música y danza creado por el compositor Arturo Fuentes, en el cual dos bailarinas (Eva y Anna Müller, originarias de Innsbruck, Austria) desarrollan una coreografía que se acerca más al performance con algunos momentos de teatro musical. Se establece, como punto central de la obra, la transformación del YO, es decir de la personalidad, al contacto con los medios digitales, en este caso por medio del *selfie*.

En el escenario, colgadas en varios puntos, vemos fotos impresas en gran formato (2mt. X 1mt., aproximadamente). Estas nos muestran detalles del cuerpo de las bailarinas, así como deferentes estados de ánimo. Las fotos son una ejemplificación a gran escala del *selfie* digámoslo así, en su forma más poética o estética. Las bailarinas realizan poses y movimientos sobre el escenario, mismos que podemos ver plasmados en las fotos que cuelgan de lo alto. Estas fotos son un meta-estado del *selfie*, su sublimación y a la vez la sublimación del cuerpo.

Por otro lado encontramos en el escenario dos monitores de video y dos cámaras que están captando en tiempo real, en algunos momentos de la obra, los gestos y movimientos en zoom de las bailarinas. El parecido de las bailarinas nos hace pensar en un desdoblamiento de la personalidad, como si fuera un espejo viviente de una sola persona, como si la sombra del ego retomara su propia vida. Al integrar las dos cámaras y los dos monitores de video el efecto de espejo se amplifica. El culto a la personalidad nos lleva a pensar en una sobre exposición de la imagen de uno mismo en los medios digitales: “no eres nadie si no tienes una cuenta Facebook”, por decirlo sarcásticamente.

La música electrónica y acusmática se mezcla en todo momento con los ruidos de las bailarinas en el escenario: sus respiraciones, gemidos y rozamientos de la piel con el suelo. Este efecto se amplifica con micrófonos de contacto distribuidos por todo el escenario. Varias obras que forman parte del catálogo del compositor Arturo Fuentes son la guía para la dramaturgia del espectáculo. Encontramos desde piezas para violín y viola solistas con electrónica, hasta duetos y trio de cuerdas con piano.

La iluminación propone un paralelismo simbólico con el *selfie* al utilizar 30 lámparas de estudio fotográfico y de cine. El concepto es: el *selfie* como puesta en escena de uno mismo. El set de iluminación está completamente integrado al escenario, de hecho las bailarinas y los músicos participan encendiendo y apagando las lámparas, lo cual da un dinamismo a la puesta en escena, llevándola a explorar más vertientes de lo interactivo entre danza y música.

Arturo Fuentes
Febrero 2018